

ADCI Awards 2009: i vincitori

Si è svolta giovedì, presso la sede di Corbis Italia a Milano, Creativity Works Party ADCI Awards 2009, l'evento organizzato da ADCI in collaborazione con Corbis, che ha premiato le migliori campagne creative italiane.

Dall'esposizione delle migliori campagne pubblicitarie, all'ascolto di ottima musica, tutto è stato in tema work in progress, in un contesto in continua evoluzione che ha visto la consegna del Grand Prix all'agenzia DDB gruppo per il cliente Henkel divisione adesivi.

Alla campagna pubblicitaria ha lavorato la coppia creativa composta da Ricard Valero, Art Director, e Alessandro Mian, Copywriter, con la direzione creativa esecutiva di Vicky Gatto.

Il Creativity Works Party / ADCI Awards 2009 ha reso possibile l'esposizione dei lavori creativi premiati presso lo spazio Corbis, corredata all'esterno da una scenografia attraverso la videoproiezione di clip del catalogo Motion di Corbis, raffiguranti cantieri di lavoro delle grandi metropoli mondiali.

A seguito della premiazione, i riflettori hanno reso protagonista il pubblico danzante nel cortile addobbato in stile cantiere stradale di Corbis.

Luca Messaggi, Sales e Service Director Corbis Italia, ha dichiarato: "L'evento estivo a Corbis è ormai riconosciuto come il più importante momento di ritrovo delle comunità creative in Italia. In particolare in questi due

ultimi anni, grazie alla scelta di Marco Cremona di fare l'ADCI Award nei nostri spazi è stato creato un evento a cui nessuno può mancare e che non ha uguali nel mondo pubblicitario Italiano. Tutto questo è stato possibile grazie alla grande passione delle persone dell'ADCI e un po' anche grazie al grande entusiasmo che ci mettono i ragazzi di Corbis. Non ho dubbi sul fatto che questa passione porterà l'ADCI ad avere un grande successo e sono sicuro che conquisterà molti consensi in futuro. Siamo molto contenti di aver potuto dare un piccolo contributo al rinnovamento che sta portando avanti l'ADCI".

Marco Cremona, presidente Art Directors Club Italiano, ha commentato: "Il gap creativo con gli altri Paesi è stato colmato... L'annual ADCI rispecchia appieno i Premi internazionali... pensiamo di realizzare appuntamenti non più solo annuali ma addirittura mensili, per dare indicazioni più attuali".

L'evento si è svolto grazie anche al supporto di Arscolor, Somianti e Campari.

Continua nella pagina successiva

ADCI Awards 2009: i vincitori

Continua dalla pagina precedente

**DIRECT MARKETING
BRONZO**

Cliente: Citrosodina
Agenzia: JWT Italia
Direttore Creativo Esecutivo: Pietro Maestri
Art Director: Flavio Mainoli, Cristiana Boccassini
Copywriter: Paolo Cesano, Bruno Bertelli
Graphic designer: Flavio Mainoli

**PUBB.SOCIALE CLASSIC MEDIA
BRONZO**

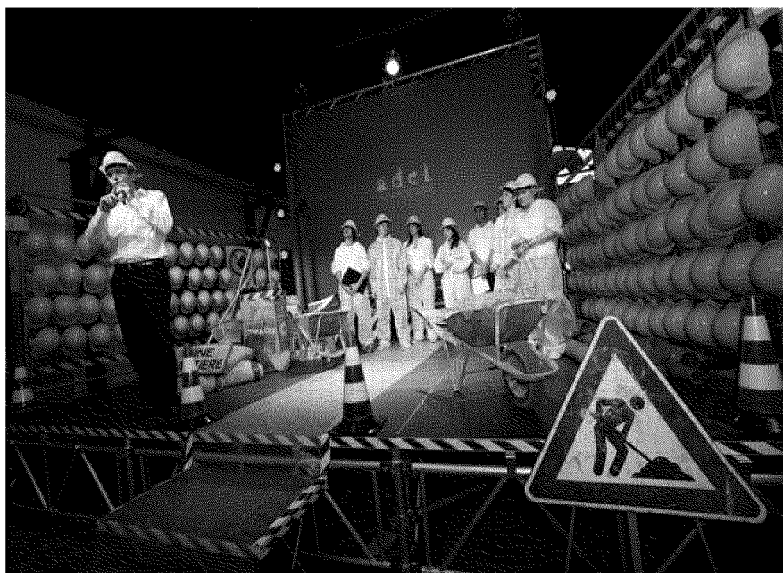
Cliente: Admaiora onlus
Agenzia: Lowe Pirella Fronzoni
Direttore Creativo Esecutivo: Francesco Bozza, Umberto Casagrande
Art Director: Francesco Bozza
Copywriter: Francesco Bozza

**PUBB.SOCIALE OTHER MEDIA
ARGENTO**

Cliente: Promocard
Agenzia: Horace Kidman
Direttore Creativo: Fabio Gasparrini
Art Director: Matteo Pozzi
Copywriter: Matteo Pozzi

**PUBB.SOCIALE CLASSIC MEDIA
ARGENTO**

Cliente: Ospedale San raffaele
Agenzia: JWT Italia
Direttore Creativo Esecutivo: Pietro Maestri
Vice Direttore Creativo: Bruno Bertelli
Art Director: Cristiana Boccassini
Copywriter: Bruno Bertelli
Regista: Gaetano Vaudo
Post produzione: Digital Tales



**CARTOLINE PUBBLICITARIE
BRONZO**

Cliente: Mini
Agenzia: Proximity Italia
Art Director: Maria Piccinini
Copywriter: Martino Lapini

**ONLINE E DIGITAL MEDIA WEB ADVERTISING
BRONZO**

Cliente: Alfa Romeo
Agenzia: Saffirio Tortelli Vigoriti
Direttore Creativo: Aurelio Tortelli
Art Director: Gabriele Goffredo, Abel Costantino
Copywriter: Davide Gulmanelli, Maurizio Tozzini

**PUBB.SOCIALE CLASSIC MEDIA
BRONZO**

Cliente: **Soletterre** Onlus
Agenzia: JWT Italia
Direttore Creativo Esecutivo: Pietro Maestri
Direttore Creativo: Bruno Bertelli, Cristiana Boccassini
Art Director: Stefano Carli Ballola
Copywriter: Cristiano Tonnarelli
Fotografo: Zona 13

**ONLINE E DIGITAL MEDIA WEB ADVERTISING
BRONZO**

Cliente: ENEL
Agenzia: Saatchi & Saatchi
Direttore Creativo: Guido Cornara, Alessandro Orlandi, Agostino Toscana
Art Director: Manuel Musilli
Copywriter: Laura Sordi

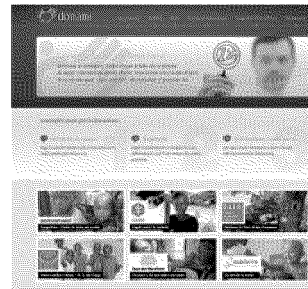
Continua nella pagina successiva

UN PROGETTO FIRMATO DA CEMIT INTERACTIVE MEDIA Donami.org, primo data recruiting solidale

IL SITO COINVOLGE 6 ASSOCIAZIONI, CHE RICEVERANNO UN EURO PER OGNI REGISTRAZIONE

È online all'indirizzo **www.donami.org** il primo sito solidale di data recruiting firmato **Cemit Interactive Media (Gruppo Mondadori)**. Presentato in anteprima durante il "Festival del Fund Raising", il sito ha lo scopo di raccogliere anagrafiche in modo consapevole, fornendo un motivo etico per aderire all'iniziativa. Coinvolge, 6 associazioni italiane senza scopo di lucro: **Action**

Aid, Cesvi, Fai, Fonte di Speranza, Lega del Filo d'Oro, Soleterre, ognuna delle quali si presenta con un proprio progetto per la raccolta fondi. Ad ogni associazione Cemit donerà 1 euro per ciascun utente registrato (quote divise in base alle preferenze espresse dagli utenti stessi) e concederà gratuitamente le anagrafiche delle persone iscritte.



Il sito www.donami.org



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.